

Consultation des habitants de Tincques

Projet de Commerce multiservices
avril 2022



*Gérard FLEURBAEY
Antoine DELION
Didier VAILLANT*

Méthodologie

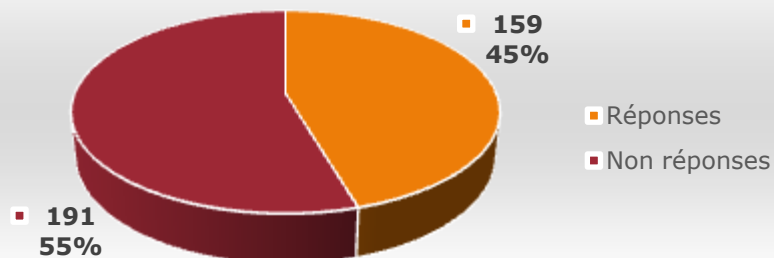
- Le questionnaire sous **format papier** a été distribué dans toutes les boîtes aux lettres de la commune.
- Le questionnaire sous **format numérique** a été mis en ligne sur le site de la commune et la page facebook de la mairie.
- **5 questions** portaient sur la **typologie des répondants** (sexe, âge, famille, lieu d'habitation, activité).
- **7 questions** portaient sur les **habitudes** et les **besoins** en termes de **consommation** (Lieux de courses, besoins de commerces complémentaires à Tincques, nature des besoins, horaires et jours d'ouverture souhaités, services pratiques).
- **1 question** portait sur la **qualité de vie** ressentie à Tincques.

*Enquête réalisée du 20 mars au 3 avril 2022 auprès des **350 foyers** de la commune (**850 habitants**)*

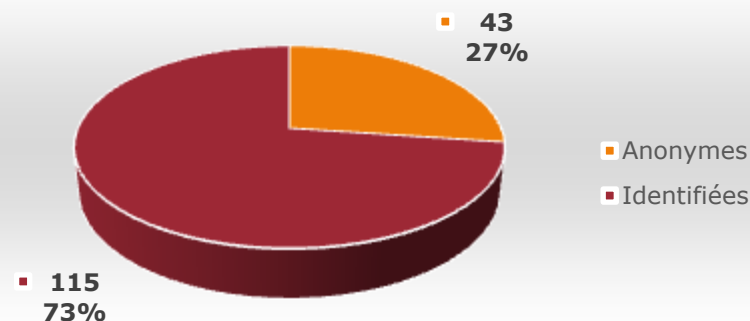
Résultats de l'enquête

1. Participation : Quantités

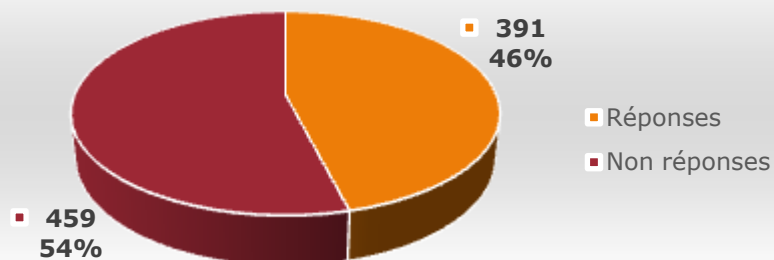
Retours des 350 foyers



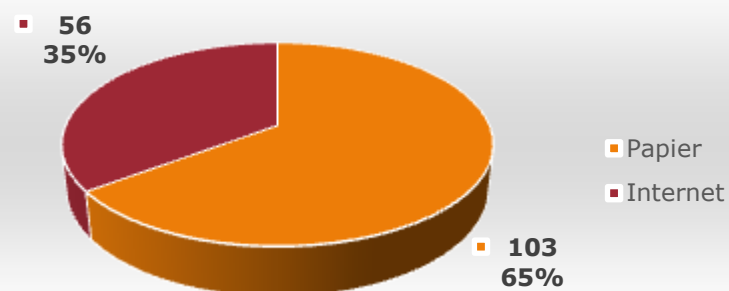
Nature des réponses



Retours des 850 habitants



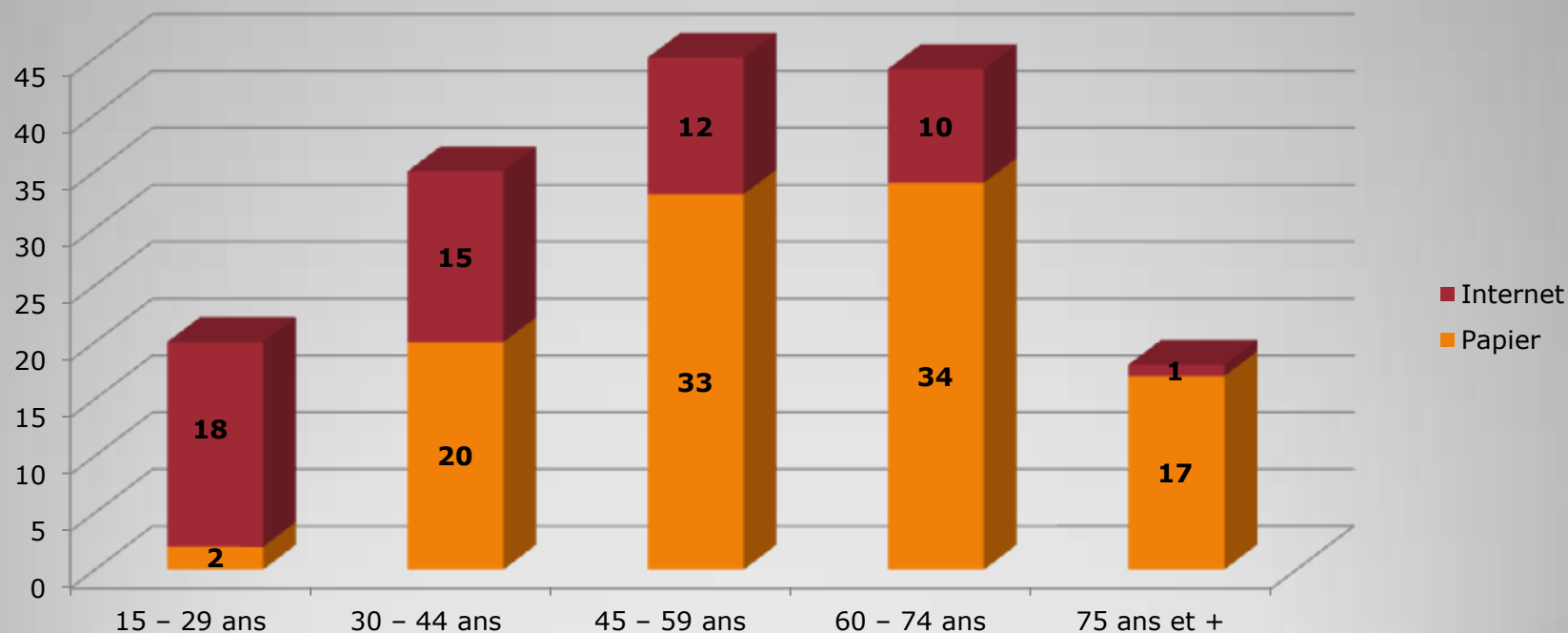
Support de réponse choisi



Le taux de 45% de réponses est très satisfaisant, bien supérieur au niveau habituel des enquêtes de marketing (10 à 15%)

Résultats de l'enquête

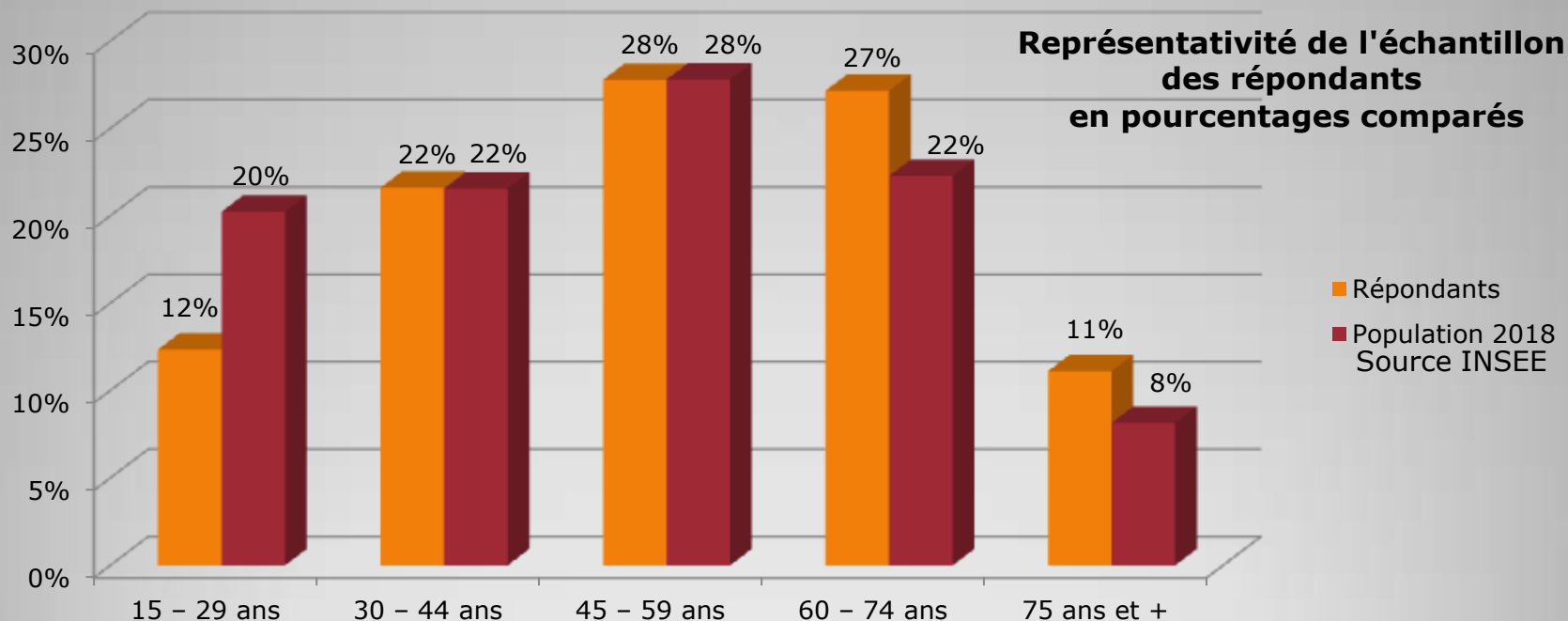
2. Participation : support/âge



*La fréquence de l'usage du support numérique de réponse diminue avec l'âge.
L'ensemble souligne la pertinence de proposer plusieurs supports.
Leur complémentarité a augmenté la participation.*

Résultats de l'enquête

3. Participation : Représentativité



Les 15-29 sont **sous représentés** (-8%).

Les 30-44 et les 45-50 sont exactement dans la bonne proportion.

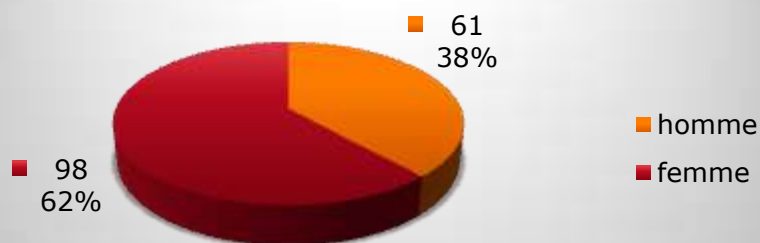
Les 60-74 et les 75 et+ sont **sur représentés** (+5% & +3%).

Les plus jeunes ont été moins sensibles à l'objet de l'enquête que leurs aînés.
Les écarts constatés (< 10%) n'altèrent pas la représentativité de l'échantillon.

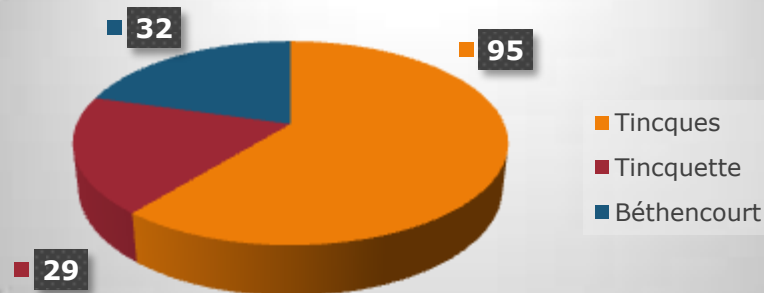
Résultats de l'enquête

4. Profil des répondants

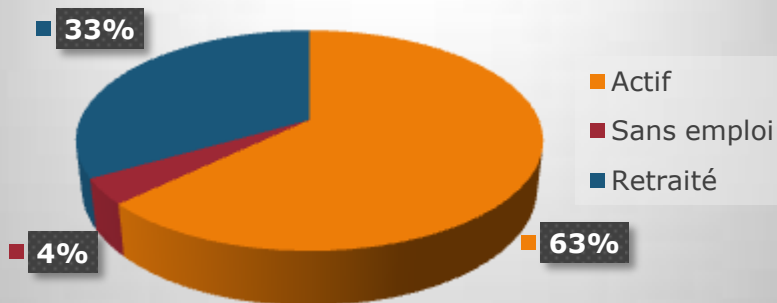
Répartition H/F



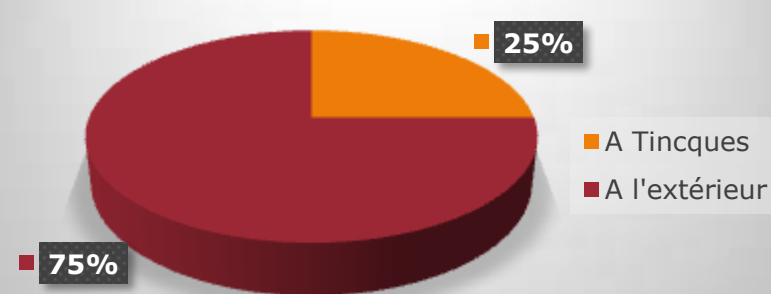
Lieu d'habitation



Situation professionnelle



Lieu d'activité professionnelle



Les femmes (2/3) apparaissent plus sensibles au sujet que les hommes (1/3).

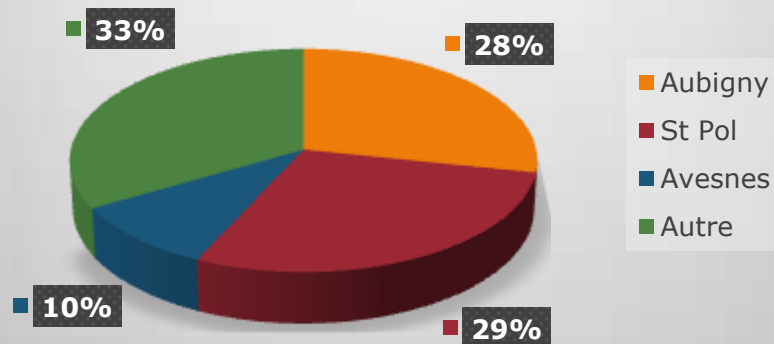
Un tiers des répondants est en retraite .

Trois quarts des actifs travaillent à l'extérieur de Tincques

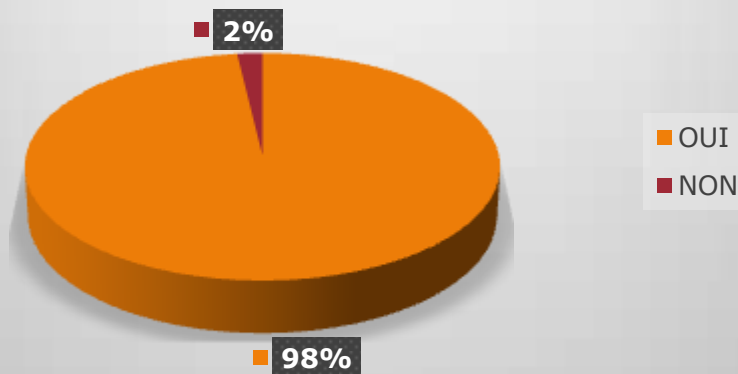
Résultats de l'enquête

5. Consommation, habitudes et besoins

Lieu de courses



Commerces manquants à Tincques

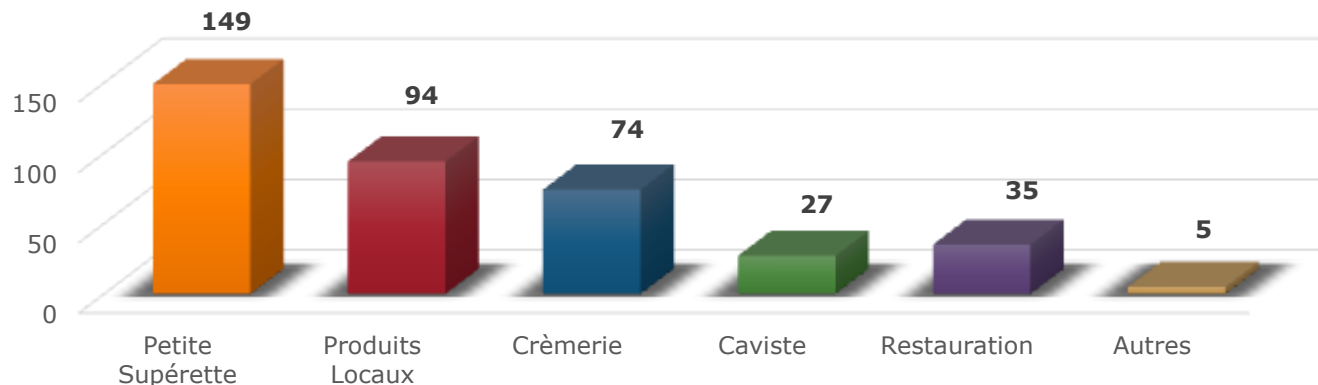


*Quand c'était précisé, la réponse « Autre » était le plus souvent Arras.
Une offre commerciale complémentaire est unanimement souhaitée.*

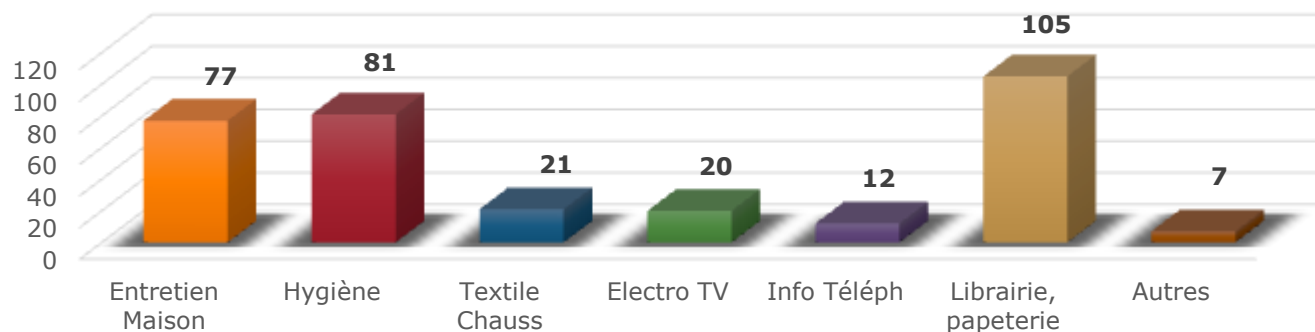
Résultats de l'enquête

6. Quels Commerces manquants ?

Si OUI (alimentaire)



Si OUI (non alimentaire)

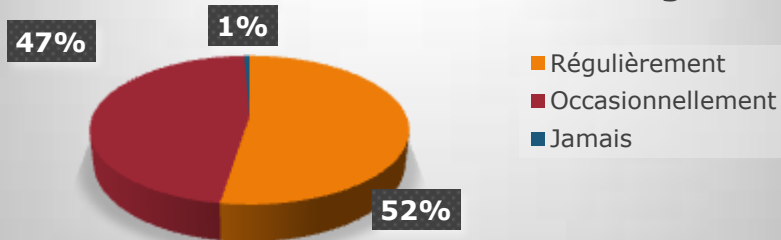


La petite supérette est clairement plébiscitée, mais elle devra aussi proposer des produits locaux et des rayons entretien, hygiène et papeterie.

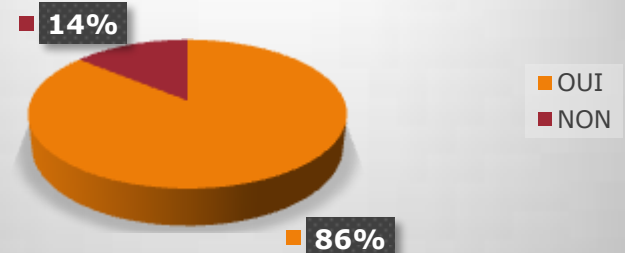
Résultats de l'enquête

7. Fréquentation

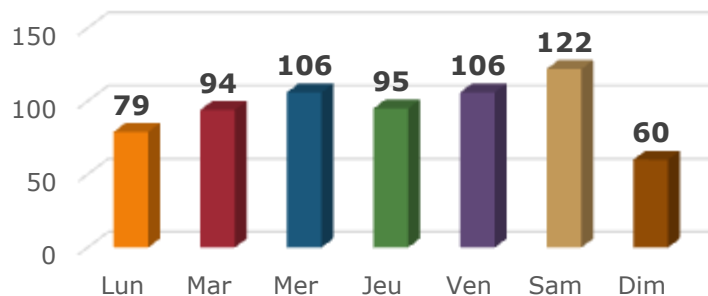
Fréquentation envisagée



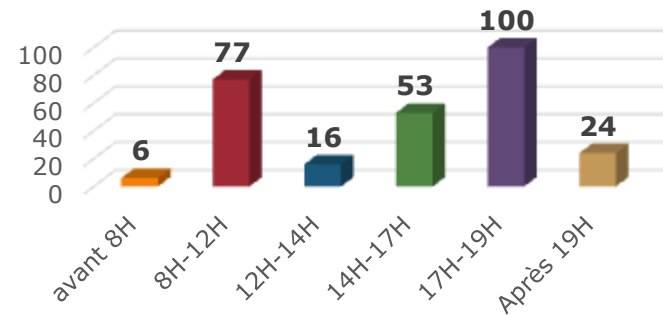
D'accord pour payer un peu plus cher ?



Jours



Horaires



Les intentions de fréquentation sont mitigées.

Le consentement à payer le juste prix de la proximité est très majoritaire.

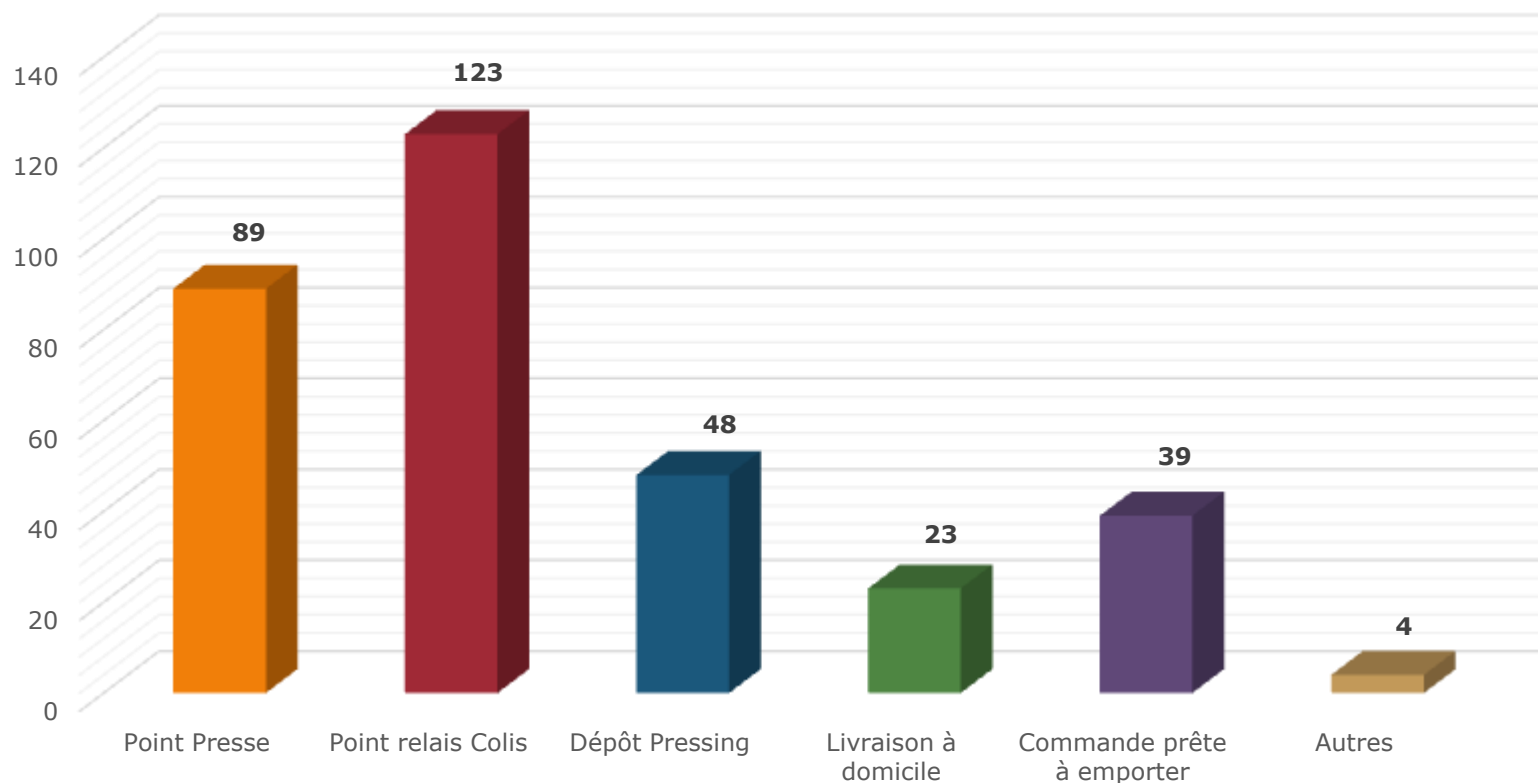
Le dimanche est le jour le moins demandé ???

Peu de demandes d'ouvertures atypiques (avant 8h, 12-14 et après 19h).

Résultats de l'enquête

8. Quels services complémentaires ?

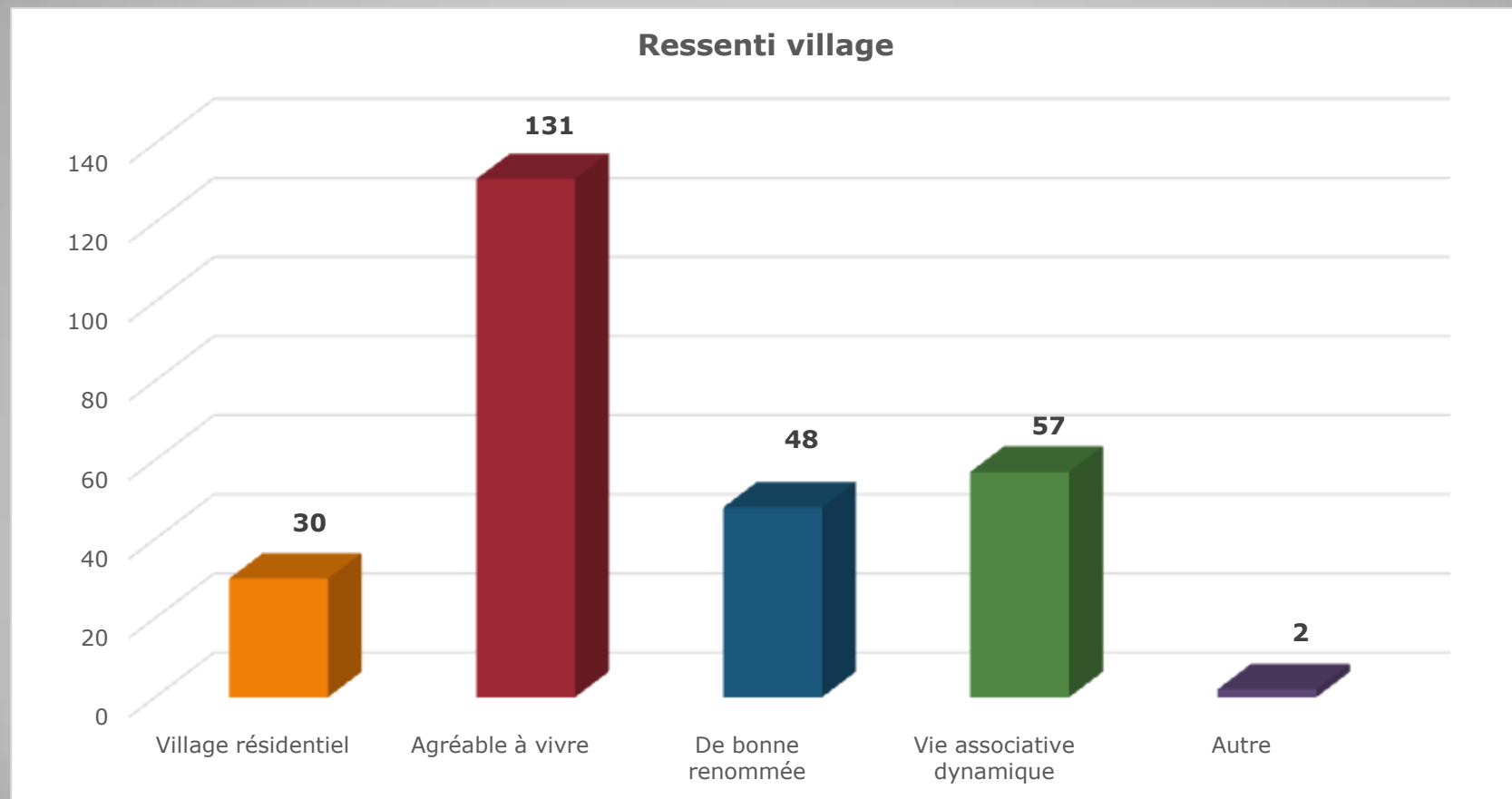
Services complémentaires



*Le point Relais colis et le point Presse sont nettement souhaités.
Les autres services le sont dans une moindre mesure.*

Résultats de l'enquête

9. Qualité de vie ressentie à Tincques



La question est clairement hors sujet, mais les membres de la commission communication ont profité de cette enquête pour la poser.

Conclusions de l'enquête

- Les Tincquoises et les Tincquois ont répondu à notre questionnaire dans une proportion qui dépasse nos prévisions les plus optimistes (45%!!!!).
- L'échantillon de population qui a répondu est suffisamment représentatif de la population tincquoise pour que nous puissions exploiter les résultats de l'enquête.
- Les informations collectées seront utiles pour la suite du projet, notamment dans la sélection du commerçant, porteur de projet, qui répondra le mieux à ces souhaits exprimés.
- Si le projet va jusqu'à son terme, le futur commerce complémentaire situé dans l'ancien Estaminet devrait donc être de type supérette proposant à minima des produits locaux et des services annexes (point relais Colis, point presse).
- Pour la librairie, il existe déjà une médiathèque municipale, totalement gratuite, qui achète chaque année de nouveaux livres et se tient à l'écoute de ses lecteurs.

Les résultats de cette enquête sont disponibles sur le site internet de la commune et feront l'objet d'un article dans le prochain Tincq'Infos.

**Merci aux nombreux habitants
de Tincques qui ont répondu
à notre questionnaire.**

**Ces contributions
à la phase d'étude du
« Commerce multiservices »
nous seront fort utiles
pour la suite du projet .**